

Plan postępowań o udzielenie zamówień na rok

2	0	2	5
---	---	---	---

Wersja nr

			2
--	--	--	---

(aktualizacja Planu zamieszczonego w Biuletynie Zamówień Publicznych; w dniu [...] nr [...]) ¹

Zamawiający:

Nazwa: Kolobrzeski Instytut Kultury i Promocji		Krajowy numer identyfikacyjny: ² 6711860823	
Adres: Unii Lubelskiej, 33A			
Miejscowość: Kolobrzeg	Kod pocztowy: 78-100	Kraj: Polska	
Adres strony internetowej: https://kikip.kolobrzeg.eu			
Adres poczty elektronicznej: biuro@kikip.kolobrzeg.eu		Numer telefonu kontaktowego: 502 085 375	
Rodzaj zamawiającego: ³ Zamawiający publiczny inny zamawiający Samorządowa Instytucja Kultury wpisana do rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Prezydenta Miasta Kolobrzeg pod nr 5/2024			

¹ Należy wypełnić w przypadku aktualizacji Planu postępowań o udzielenie zamówień² Numer NIP lub REGON.³ Zamawiający publiczni, o których mowa w art. 4 pkt 1 i 2 ustawy, oraz ich związki albo inny zamawiający. Należy wskazać rodzaj zamawiającego spośród następującej listy:

1) jednostka sektora finansów publicznych: organ władzy publicznej, w tym organ administracji rządowej (centralnej lub terenowej), organ kontroli państwowej i ochrony prawa oraz sąd i trybunał, jednostka samorządu terytorialnego, związek jednostek samorządu terytorialnego, związek metropolitalny, jednostka budżetowa, samorządowy zakład budżetowy, agencja wykonawcza, instytucja gospodarki budżetowej, państwowy fundusz celowy, Zakład Ubezpieczeń Społecznych lub Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego oraz zarządzane przez nie fundusze, Narodowy Fundusz Zdrowia, samodzielny publiczny zakład opieki zdrowotnej, uczelnia publiczna, Polska Akademia Nauk i tworzone przez nią jednostki organizacyjne, państwowe i samorządowe instytucje kultury, inne państwowe i samorządowe osoby prawne utworzone na podstawie odrębnych ustaw w celu wykonywania zadań publicznych;

2) inna państwowa jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej;

3) związki podmiotów, o których mowa w pkt 1 i 2;

4) inny zamawiający (proszę określić).

1. Zamówienia o wartości mniejszej niż progi unijne

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁴	Orientacyjna wartość zamówienia ⁵	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ⁶	Informacje dodatkowe ⁷	Informacja na temat aktualizacji ⁸
1	2	3	4	5	6	7
3 . U S Ł U G I						
1.1	Zakup usług kreatywnych i produkcji materiałów promocyjnych wrz z realizacją autorskiego programu emitowanego na kanale YouTube	zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 214 ust. 1 pkt 2 Pzp	400 000,00 PLN	II kwartał 2025 r.		
1.2	Kampania promocyjna marki Kołobrzeg Re : generacja i PKS2028 podczas festiwalu Sunrise i SunFestival	zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 214 ust. 1 pkt 2 Pzp	400 000,00 PLN	III kwartał 2025 r.		
1.3	Koncert dla młodzieży z Radiem eSKA	zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 214 ust. 1 pkt 2 Pzp	400 000,00 PLN	IV kwartał 2025 r.		

⁴ Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielenia zamówień:

- 1) tryb podstawowy - bez negocjacji (art. 275 pkt 1 ustawy);
- 2) tryb podstawowy - negocjacje fakultatywne (art. 275 pkt 2 ustawy);
- 3) tryb podstawowy - negocjacje obligatoryjne (art. 275 pkt 3 ustawy);
- 4) partnerstwo innowacyjne;
- 5) negocjacje bez ogłoszenia;
- 6) zamówienie z wolnej ręki;
- 7) konkurs;
- 8) umowa ramowa.

⁵ Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

⁶ Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

⁷ Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące, np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zrównoważonych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

⁸ Należy wskazać czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.

2. Zamówienia o wartości równej lub przekraczającej progi unijne

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁹	Orientacyjna wartość zamówienia ¹⁰	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ¹¹	Informacje dodatkowe ¹²	Informacja na temat aktualizacji ¹³
1	2	3	4	5	6	7
1.2	Współorganizacja Kongresu Turystycznego	Przetarg nieograniczony	700 000,00 PLN	III kwartał 2025r.		
1.3	Realizacja gadżetów promocyjnych z przeznaczeniem na działania promocyjne oraz sprzedaż w punktach informacji turystycznej	Przetarg nieograniczony	350 000,00 PLN	IV kwartał 2025 r.		Zadanie dodane w ciągu roku

⁹ Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielania zamówień:

- 1) przetarg nieograniczony;
- 2) przetarg ograniczony;
- 3) negocjacje z ogłoszeniem;
- 4) dialog konkurencyjny;
- 5) partnerstwo innowacyjne;
- 6) negocjacje bez ogłoszenia;
- 7) zamówienie z wolnej ręki;
- 8) konkurs;
- 9) umowa ramowa;
- 10) dynamiczny system zakupów.

¹⁰ Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

¹¹ Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

¹² Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące, np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zrównoważonych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

¹³ Należy wskazać czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.

**Kołobrzescki Instytut
Kultury i Promocji**
ul. Unii Lubelskiej 33 A
78-100 KOŁOBRZEG

Kołobrzescki Instytut Kultury i Promocji
dyrektor

Marta Ostapiec